

## Studentenbedrijf Puur Zuiver verkoopt duurzaam waterflesje



‘Elk aandeel staat nu al vijf euro in de plus.’ Het enthousiasme springt er van af bij Sanne Pingen. ‘Ik ben blij dat we nu al goed nieuws te melden hebben’, zegt ze.

‘De 41 aandeelhouders die elk 15 euro hebben geïnvesteerd, moeten daar natuurlijk wel wat voor terug krijgen. Daarom moeten we winst maken’, zegt ze tegen het [PieterBas-blog](#) net voor de oprichtingsvergadering van Puur Zuiver.

Sanne gaat het bedrijf de komende maanden runnen met vijf mede-studenten van het ROC in Nijmegen die daarmee hun opleiding detailhandel afsluiten. ‘We beginnen goed, nog voor de officiële start kunnen we de aandeelhouders laten weten dat we nu al winst maken.’

### **Bewuste keuze voor De Dopper**

Het zestel is in september van dit jaar met de voorbereidingen begonnen. 'In de aanloopfase hebben we onder meer bepaald welk product we gaan verkopen en hebben we marktonderzoek gedaan.'



Dat het het een milieuverantwoord product moest worden, stond van het begin af af vast. Dit spreekt ons allemaal aan', vertelt Sanne die binnen Puur Zuiver verantwoordelijk is voor de inkoop en inventaris.

In hun zoektocht naar een duurzaam product kwamen directie en management eerst uit bij de Bobble, een waterfles die water zuivert. 'We vonden het design niet mooi', zegt Sanne. Daarom hebben we uiteindelijk gekozen voor **De Dopper**, eenzelfde product waar we wat vormgeving betreft meer achterstaan.'

*Op de foto directie en management van Puur Zuiver, van links naar rechts: Nigel van Kampen, Aniek Koeslag, Sanne Pinggen, Lonneke Potrafke, Emma Lieverse en Michelle Steenbeek.*

### **Milieuverantwoord**

De Dopper is een flesje dat keer op keer opnieuw kan worden gevuld met kraanwater. Puur Zuiver wil met dit product bijdragen aan de bewustwording van het onverantwoord weggooien van plastic', zegt Sanne. 'We willen stimuleren dat mensen De Dopper kopen en niet het plastic PET-flesje met bronwater. Dat wordt niet alleen op een milieu-onvriendelijke manier gemaakt, kijk maar eens naar de documentaire Bottled.'

Vaak wordt het lege flesje ook nog eens achteloos weggegooid, weet ze. 'We slaan daarmee een dubbele slag; De Dopper wordt klimaatneutraal en zonder BPA geproduceerd. Bovendien kan het flesje wordt nagevuld met kraanwater. Dat is niet alleen ook beter voor het milieu, het ondermijnt op termijn ook de invloed die multinationals wereldwijd hebben op de prijs van gebotteld water.'

We hebben dit ook in onze doelstellingen staan, zegt Sanne. 'We willen

consumenten niet alleen duidelijk maken dat we in de loop van de jaren een wegwerpsamenleving hebben gecreëerd, maar hen ook bewust van maken van de plastic soup in de zeeën en oceanen. Als we zo doorgaand blijft die plastic archipel maar ongebreideld doorgroeien.'

### **Van 8 tot 80**

Puur Zuiver richt zich op iedereen tussen de 8 en 80, wordt duidelijk. 'Eigenlijk iedereen die water drinkt en milieubewust leeft, maar vooral ook iedereen die veel op pad is en onderweg een flesje bronwater koopt.

De Dopper kost in de winkel 12,50 euro', zegt Sanne desgevraagd. 'Omdat wij een studentenbedrijf zijn, kunnen wij 10 euro vragen.' De Dopper is te koop in de kleuren blauw, wit, groen, rood en roze. 'Tien procent van elk flesje dat wordt verkocht, gaat naar een goed doel: De Dopper Foundation die waterprojecten in Nepal steunt.'

En het gaat goed, meldt ze enthousiast. We leveren nu al de tweede partij uit en zitten op 80 verkochte flesjes', aldus Sanne. 'Inmiddels zijn er sinds de open dag, eind november, als 60 verkocht. En we zijn net begonnen, we zijn daarom optimistisch over de uiteindelijk verkoopresultaten.'



*Hans Buskens, commercieel directeur van PieterBas Automatisering, begeleidt studenten van de ROC in Nijmegen, dit jaar een collegabedrijf van Puur Zuiver. 'Het is leuk om met jonge mensen om te gaan, ze de kneepjes van het ondernemersvak te leren en zelf ook weer van hen te leren. Het is leuk om te zien hoe studenten dat van mij oppikken, zonder dat ik op hun stoel ga zitten. Ze moeten het zelf doen, ik ben er voor advies, tips en begeleiding.'*

[Lees hier het hele interview met hem op het PieterBas-blog.](#)

Meer weten over Puur Zuiver? Volg de [Facebook-pagina](#) of mail naar [puurzuiver.jo@gmail.com](mailto:puurzuiver.jo@gmail.com)