

‘Beste idee van MCB’: meer recyclen en maatschappelijke rol vervullen



Hout om staal tijdens het transport vast te zetten, opnieuw gebruiken in het productieproces. Operator Johan Diels van staalgroothandel MCB kwam op dat idee toe hij zag dat ‘afvalhout’ linea recta de shredder in ging terwijl er tegelijkertijd nieuw hout werd gekocht. Zonde vond hij dat. Waarom geen mensen met een afstand tot de arbeidsmarkt inzetten om het hout op maat te zagen en weer te gebruiken? Goed plan, vond de jury. Johan won daarom ‘Het beste idee van MCB’ dat dit jaar voor de eerste keer werd georganiseerd.

Afvalstromen sorteren

De combinatie van recyclen en in het kader van de Participatiewet werk bieden aan mensen die anders aan de zijlijn staan. Mede daardoor kwam het idee van

Johan als beste uit de bus. Wajongers, vluchtelingen of 55-plussers gaan niet alleen afvalhout op maat zagen, vertelt hij. 'Maar ook afvalstromen sorteren en plastic collibanden hakselen die worden gebruikt om materiaal bij elkaar te houden.' MCB gebruikt jaarlijks alleen al 200 kubieke meter stophout dat nu een nieuwe bestemming krijgt. De staalgroothandel recyclet ook al veel andere materialen, zoals lege toners en oude TL-lampen. Maar het kan altijd beter. Een voorbeeld is het afkorten en verkopen van afgekeurd staal dat anders naar de schroothandel gaat. Behalve de milieuvoordelen, levert hergebruik ook nog eens een flinke besparing op. Zo scheelt alleen al het recyclen van het afvalhout 10.000-den euro per jaar omdat het bedrijf geen nieuw hout hoeft te kopen.

'Beste idee van MCB'

Recycling gebeurde tot nu toe tussen andere werkzaamheden door op verschillende afdelingen. Hierdoor is er minder overzicht over het gehele recycleproces', noemt Johan als aandachtspunt. 'De ideale situatie is een afdeling die alle recycle-werkzaamheden uitvoert', zegt hij. Door een groep mensen werk te geven die daar anders minder kans op heeft, vervullen we niet alleen onze maatschappelijke rol, vindt warehousemanager Riny van de Donk. 'Ook dit levert ons een besparing op omdat we daar anders uitzendkrachten voor moeten inhuren. Bovendien vinden klanten dat ook belangrijk. Ze kopen bij een bedrijf dat wat voor de maatschappij betekent.' 'Het beste idee van MCB' moet medewerkers stimuleren met verbeteringen te komen, legt hij uit. We hebben al heel lang een digitaal verbeterplatform voor ideeën, zoals het optimaliseren van werksystemen of het invoeren van een werkwijze die zich al op andere afdelingen heeft bewezen. Het beste idee... is een vervolgstap waarmee we medewerker nog meer willen motiveren hier aan bij te dragen.'



Warehousemanager Riny van de Donk van MCB: 'Klanten vinden het belangrijk dat we onze maatschappelijke rol vervullen.'

Maatschappelijk ondernemen en kosten besparen

Deze eerste keer had de innovatiewedstrijd een interne jury. 'We hopen dat we bij de volgende editie ook klanten kunnen betrekken die al duurzaam en maatschappelijk verantwoord ondernemen, zegt Riny.' 'Het beste idee van MCB' draagt volgens hem bij aan bewustwording. 'Iedereen, op elke afdeling, doet een lege toner of oude TL-lamp terug in de doos. Niemand weet wat er daarna mee gebeurt. Johan haalt bijvoorbeeld de TL-lampen weer uit de doos omdat we dan geen afvoerkosten hoeven te betalen. Die verborgen fabriek willen we zichtbaar maken.' De inbreng van de mensen op de vloer vindt hij daarbij belangrijk. 'Niet alleen de managers zijn de slimmeriken. Er zit vooral ook veel kennis op de werkvloer. Als iedereen meedenkt en met plezier werkt, komen de kwalitatief hoogwaardige processen en producten waar we naar streven vanzelf.'

Meer weten?

Kijk dan op de [website van MCB](#). Of volg [PieterBas](#) voor de laatste ontwikkelingen via [Twitter](#), [LinkedIn](#) of [Facebook](#)